

با سلام و احترام خدمت شما هنرمند گرامی ؛

از اینکه کافه کادو را برای فروش محصولات دستساز خود انتخاب کرده اید سپاسگزاریم . کافه کادو پلتفرم تخصصی دستآفریده های ایرانی است که از سال ۱۳۹۵ بصورت حرفه ای فعالیت میکند .

در این بازار تخصصی شما میتوانید محصولات خود را در معرض فروش هزاران کاربر اینترنت قرار دهید. کافه کادو به شما در معرفی برند و محصولاتتان و همچنین شخص خودتان به عنوان هنرمند کمک میکند . برای ورود به این بازار تخصصی لازم است که با ابتدائیات و ملزومات فروش اینترنتی مثل داشتن اینترنت ، بسته بندی مناسب پست ، داشتن برند و لوگوی اختصاصی آشنا باشید .

ارائه خدمات مناسب به مشتریان و هنرمندان و شفافیت مالی دو اصل اساسی ما در کافه کادوست . هر هنرمندی که محصولی باکیفیت و مناسب عرضه به مشتریان میسازد ، میتواند محصول خود را از طریق بستر کافه کادو به فروش برساند .

میتوانید با کافه کادو به دو شیوه Drop Shipping که به اختصار (DS) و شیوه Market Place که به اختصار (MP) نامیده میشود همکاری کنید :

• سیستم Drop Shipping

در سیستم دراپ شپینگ محصول در اختیار هنرمند است و پس از ثبت سفارش از سوی مشتریان ، محصول در زمان مشخص شده برای مشتری ارسال میشود . سفارشات ارسالی در بازه های ۱۰ روزه با کسر کمیسیون کافه کادو تسویه میشوند .

چالش ها و ارزش ها :

- محصولات نزد هنرمند است .
- عملیات موجودی گرفتن دائمی از هنرمند چالش جدی این روش است .
- میبایست برای ارسال ها ، در زمان های مشخص شده به اداره پست مراجعه شود .
- مدت زمان آماده سازی محصول تا حداکثر ۲ روز قابل پذیرش است .
- بسته بندی به عهده هنرمند است و میبایست طبق استاندارد خاص انجام شود .
- مدیریت پلن بطور کامل بر عهده هنرمند است .

قوانین :

- کمیسیون کافه کادو ۲۰ درصد .
- از هر محصول آپلود شده در وب سایت میبایست ۱ نسخه به منظور عکاسی مطلوب ، تولید محتوا و بررسی کیفیت به دفتر کافه کادو ارسال گردد که هزینه های ارسال به عهده هنرمند است .
- به منظور حفظ کیفیت کلی محصولات وب سایت و احترام به هنر دیگر هنرمندان ، کافه کادو مختار است که در صورت بررسی و عدم تایید کیفی یا قیمتی محصول ، محصول یا پنل هنرمند را بصورت یکجانبه لغو کرده و نمایش ندهد .
- محصول نمونه ارسالی ، در اولین سفارش برای مشتری ارسال میشود و در صورت عدم فروش تا ۱ ماه از لیست فروش حذف و محصول به هنرمند مسترد میگردد .
- به منظور تامین هزینه های احتمالی مثل هزینه پست بازگشت محصول -در صورت نارضایتی مشتری - و مشکلات از این دست ، پس از ثبت نام مبلغ یکصد هزار تومان از هنرمند دریافت و در پنل وی بلوکه میگردد و در مواقع بروز مشکل از این مبلغ کسر می شود . در صورت قطع همکاری موجودی پنل مسترد میگردد .
- ارسال ها فقط با پست جمهوری اسلامی پذیرفته میشود و هنرمند میبایست کد رهگیری پست را در روز ارسال در سامانه هنرمندان وارد نماید .
- هزینه پرداختی به هنرمند بابت پست هر ست سفارش ۹ هزار تومان میباشد پس لازم است که سود کافی روی هر محصول به منظور پوشش هزینه های احتمالی پست لحاظ شود . (دریافت هزینه پست بالای ۹ هزار تومان از مشتریان، آمار فروش را به شدت کاهش میدهد)
- تسویه حساب سفارشات ارسالی در بازه های ۱۰ روزه ی مشخص و در صورت رضایت مشتری انجام میپذیرد .
- تسویه حساب بصورت پایا بوده و لازم است هنرمندان شماره شبا حساب را در سیستم وارد نمایند .
- به منظور افزایش رضایت مشتریان و احترام به محصولات دستآفریده ، محصولات الزاما با بسته بندی استاندارد کافه کادو انجام میپذیرد که میبایست از کافه کادو تهیه شود . (پاکت ها و جعبه ها با نصف هزینه خرید برای هنرمندان محاسبه میشود)

• سیستم Market Place

در سیستم مارکت پلیس ، محصول در انبار کافه کادو نگهداری میگردد . پس از ثبت سفارش ، محصول از انبار کافه کادو ارسال شده و از موجودی انبار کسر میشود . محصولات فروخته شده در بازه های ۱۰ روزه مشخص با کسر کمیسیون کافه کادو تسویه میشوند.

چالش ها و ارزش ها :

- محصولات در انبار کافه کادو است .
- موجودی محصول بصورت آنی از طریق پنل هنرمندان برای هنرمند قابل دسترسی است .
- بسته بندی و ارسال به عهده کافه کادو است .
- موجودی های روبه اتمام بصورت پیامک به اطلاع هنرمند میرسد .
- میبایست از هر محصول حداقل ۲ قلم برای کافه کادو ارسال شود .

قوانین :

- کمیسیون کافه کادو ۲۰ درصد .
- محصولات میبایست بصورت گروهی و با بسته بندی صحیح به دفتر کافه کادو ارسال شوند که هزینه های متبادر بر ارسال بر عهده هنرمند است .
- فرم های استاندارد در اختیار هنرمندان قرارمیگیرد که میبایست به همراه بسته ارسالی محصولات تکمیل شده و ارسال شود . (فرم محصولات ارسالی)
- در هر مرتبه ارسال ، از هر محصول میبایست حداقل ۲ قلم وجود داشته باشد .
- در صورت تنوع بسیار بالای محصولات ، پیشنهاد میکنیم صرفا محصولات پرفروش به انبار ارسال گردد . (طبق قانون ۸۰ ۲۰ ، احتمالا ۸۰ درصد درآمد شما از تقریبا ۲۰ درصد محصولاتتان است . روی این محصولات تمرکز کنید .)
- به منظور حفظ کیفیت کلی وب سایت و احترام به هنر دیگر هنرمندان ، کافه کادو مختار است که در صورت بررسی و عدم تایید کیفی یا قیمتی محصولی ، محصول یا پنل هنرمند را بصورت یکجانبه لغو کرده و نمایش ندهد و محصولات ارسال شده به انبار را عودت دهد .
- هزینه های متبادر بر ارسال به مشتری و همچنین بسته بندی استاندارد تماما به عهده کافه کادو است .
- هنرمند از طریق پنل مدیریتی خود امکان مشاهده محصولات موجود در انبار را دارد .

- تسویه حساب سفارشات ارسالی در بازه ی ۱۰ روزه ی مشخص شده از قبل و در صورت رضایت مشتری انجام میپذیرد .
- تسویه حساب بصورت پایا بوده و لازم است هنرمندان شماره شبا حساب را در سیستم وارد نمایند .
- از محصولات موجود در انبار محتوای متنی و تصویری تهیه میگردد که تولید این محتوا رایگان میباشد .
- مدیریت محصولات پنل بر عهده کافه کادو است . هنرمند دسترسی کامل به فروش ، سفارشات و موجودی انبار دارد .

رتبه بندی برند ها

به منظور ترغیب هنرمندان به افزایش کیفیت و در نتیجه بالا بردن رضایت مشتریان ، برندهای حاضر در کافه کادو رتبه بندی شده و امتیاز بندی میشوند . ۹۰ درصد امتیاز از طریق کاربران و ۱۰ درصد از طریق کافه کادو لحاظ میگردد . شیوه رتبه بندی به شرح زیر است :

برای هنرمندانی که تازه وارد کافه کادو شده اند و تعداد سفارشات ارسالی آن ها ۱۵ و یا از ۱۵ عدد کمتر است :

۱	ارسال موفق	۶۰ امتیاز
۲	کنسل کردن سفارش (به دلیل عدم موجودی ، عدم در دسترس بودن هنرمند)	۱۰۰- امتیاز
۳	بسته بندی نامناسب	۵۰- امتیاز
۴	ارسال دیرهنگام	۱۰۰- امتیاز
۵	نارضایتی مشتری (عدم تطابق تصویر با محصول ارسالی ، خرابی محصول ، طولانی شدن زمان آماده سازی و مسائل مرتبط با هنرمند) *	۱۰۰- امتیاز
* در صورت فعالیت در مارکت پلیس این بخش متوجه هنرمند نیست .		

برای هنرمندان قدیمی تر کافه کادو که تعداد سفارشات ارسالی آن ها از عدد ۱۵ بیشتر است :

۱	ارسال موفق	۱۰۰ امتیاز
۲	کنسل کردن سفارش (به دلیل عدم موجودی ، عدم در دسترس بودن هنرمند)	۱۰۰- امتیاز
۳	بسته بندی نامناسب	۵۰- امتیاز
۴	ارسال دیرهنگام	۱۰۰- امتیاز
۵	نارضایتی مشتری (عدم تطابق تصویر با محصول ارسالی ، خرابی محصول ، طولانی شدن زمان آماده سازی و مسائل مرتبط با هنرمند) *	۱۰۰- امتیاز
* در صورت فعالیت در مارکت پلیس این بخش متوجه هنرمند نیست .		

- نکته اول : در هر ارسال تنها یکی از امتیازات بالا لحاظ میشود .
- نکته دوم : در صورت فعالیت بصورت مارکت پلیس ردیف های ۲ ، ۳ و ۴ برای هنرمند لحاظ نمیگردد .
- نکته سوم : به منظور حمایت از برندها و هنرمندان منظم و حرفه ای محصولات برندها با امتیازات بالاتر ، بالاتر از سایر محصولات در جستجوهای وب سایت نمایش داده میشود (در صورتی که کاربر با قیمت مرتب سازی کند این ترتیب از بین می رود)
- نکته چهارم : برای حضور در کمپین ها ، معرفی در کاتالوگ های محصولات که در بسته های ارسالی قرارمیگیرد ، معرفی در شبکه های اجتماعی یا قرارگیری در صفحه اول مجموع امتیاز برنده میبایست بالای ۴۰ باشد .
- نکته پنجم : امتیازات بصورت عدد و ستاره برای عموم مشتریان به نمایش در میآید .
- نکته ششم : به منظور ایجاد فضای عادلانه و رقابت پذیر نمودن شرایط برای برندهای تازه وارد و همچنین ایجاد فرصت برای برندها به منظور تصحیح شرایط گذشته ، ارزیابی بر اساس ۸۰ روز گذشته انجام میگردد و هر برندها در بدو ورود ۱۰ امتیاز در پنل خود دارد.
- نکته هفتم : برندهایی با امتیاز ۵۰۰- بصورت اتوماتیک از کافه کادو حذف میشوند .
- نکته هشتم : کافه کادو مختار است در صورت مشاهده مشکل در روند همکاری با هنرمند ، پنل هنرمند را مسدود کرده و محصولات موجود در انبار را برای هنرمند ارسال نماید.

کافه کادو بستر و اکوسیستمی است که به هنرمندان برای فروش بیشتر و به مردم برای خرید کادوی باکیفیت تر کمک میکند . هر یکی از اعضای کافه کادو بخشی از این اکوسیستم هستند و تقویت این اکوسیستم قطعاً به نفع تمام بخش ها خواهد بود . لذا به منظور توسعه این بستر :

- در صورتی که هنرمند پیچ خود در کافه کادو را در Bio اینستاگرام به عنوان کانال فروش لینک کند کمیسیون ناشی از فروش آن هنرمند ۱۵% خواهد بود .
- کافه کادو گردهم آیی های ماهیانه و فصلی ترتیب خواهد داد که هر یک از هنرمندان میتوانند در این دوره‌می به انتقال تجربه خود در زمینه فروش و مسائل مرتبط بپردازند .

در پایان امیدواریم که با کمک هم بتوانیم در راه موفقیت حرکت کنیم .